

Odpowiedź uzupełniająca do wniosku o przekazanie informacji publicznej dotyczącej miesięcznika HALO Kwidzyn Moje Miasto.

1. Koszty wydania miesięcznika HALO Kwidzyn w 2019 roku (marzec-październik) są następujące
  - a. Koszty składu i korekty (łącznie siedem numerów) wyniosły 15 753 zł. W tej kwocie mieszczą się następujące koszty: miejsce na chmurze Google drive, sprawdzenie tekstu (korekta językowa i redakcja jest przeprowadzana przez doświadczonego korektora). Poprawienie błędów ortograficznych i interpunkcyjnych, błędów gramatycznych i leksykalnych oraz stylistycznych i edytorskich. Skład tekstu, grafik i fotografii, polegający na nadaniu gazecie przejrzystego wyglądu. Ponowne poprawianie błędów edytorskich tj. podwójne spacje, spójniki na końcu linijki, błędne użycie łączników i myślników obróbka zdjęć tj. poprawa kolorystyki, ostrości itp. separowanie postaci na zdjęciach przygotowanie zdjęć do druku tj. dopasowanie rozdzielczości i tzw. „cmykowanie”, wykupienie grafik i zdjęć z agencji fotograficznej na potrzeby składu gazety w ilości do 30 szt. miesięcznie naświetlenie gazety czyli przygotowanie pliku produkcyjnego z odpowiednim profilem kolorystycznym, sprawdzenie pliku poglądowego z drukarni
  - b. Koszty druku (marzec październik) – 20 044,5 zł
  - c. łączny koszt wydania miesięcznika (druk, skład i korekta) w okresie marzec-październik 2019 wyniósł 35 797,5 zł
  - d. Średni koszt wydania (druk i skład) jednego numeru miesięcznika wyniósł zatem w tym okresie 5113, 92 zł
  - e. Średni nakład miesięcznika w tym czasie wynosił – ok. 4200 egzemplarzy (4000 co miesiąc, poza numerem podwójnym w lipcu-sierpniu, kiedy nakład wyniósł 5000 egz.)
2. Usługodawcą wybrano w drodze zapytań ofertowych do agencji marketingowe, które składały propozycję layoutu i układu graficznego gazety
3. W kwestii umów cywilno-prawnych podana została błędna informacja, gdyż nie istnieją żadne umowy dotyczące prac redakcyjnych przy miesięczniku HALO. Jeden z pracowników (Marek Krukowski) pełni funkcję redaktora naczelnego miesięcznika i z tego tytułu ma przyznany dodatek specjalny.
4. Teksty pisane są przez niektórych pracowników biblioteki, głównie w ramach promocji naszej instytucji, bo jej właśnie dotyczą. Otrzymujemy także teksty z innych instytucji (kultury, sportu, etc), a także osób prywatnych, które nie są wynagradzane.
5. Dystrybucją miesięcznika zajmuje się pracownik gospodarczy biblioteki, w którego zakresie obowiązków znajduje się również dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych.

Mam nadzieję, że odpowiedź na Pana pytanie jest tym razem kompletna. Przepraszam jednocześnie za opóźnienie w odpowiedzi, ale od kilku dni kieruję placówką i potrzebowałam trochę czasu, by ze sprawą się zapoznać. Ubolewam także, że w pierwszej odpowiedzi, przygotowanej przez pracownika biblioteki, znalazły się pewne nieścisłości.

Z poważaniem

Katarzyna Bednarek

Dyrektor Biblioteki Miejsko-Powiatowej w Kwidzynie